



Aluminium
for the world

Aluminium Bahrain B.S.C.
C.R. No.999



ألمنيوم
للعالم

ألمنيوم البحرين ش.م.ب.
سجل تجاري رقم: ٩٩٩

Disclosure of Material Information

To: Bahrain Bourse

Aluminium Bahrain B.S.C. (Alba) would like to announce the following material information:

الإفصاح عن معلومات جوهرية

السادة / بورصة البحرين

تعلن ألمنيوم البحرين ش.م.ب. (البا) عن الإفصاح عن معلومات جوهرية المبين تفاصيلها أدناه:

Date	13 June 2021 13 يونيو 2021	التاريخ
Company Name	Aluminium Bahrain B.S.C. (Alba) ألمنيوم البحرين ش.م.ب. (البا)	إسم الشركة
Trading Code	ALBH	رمز التداول
Subject	Alba Launches its first Environment, Social and Governance Campaign انطلاق أول حملة خاصة بالجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة في البا	الموضوع
Material Information	NIL	المعلومات الجوهرية
Impact on Financial Position	NIL	الأثر على المركز المالي
Previous relevant disclosures (if any)	NIL	إفصاحات سابقة ذات صلة (إن وجدت)

Name	Ms. Eline Hilal	الإسم
Title	Director - Investor Relations, Insurance and Corp. Secretary	المسمى الوظيفي
Company Seal الشركة		Signature التوقيع

ألبا، ص.ب.: ٥٧٠، المنامة، مملكة البحرين، تليفون: ١٧٨٣٠٠٠٠ (+٩٧٣)، فاكس: ١٧٨٣٠٠٠٠ (+٩٧٣)

Alba, P.O. Box : 570, Manama, Kingdom of Bahrain, Tel. : (+973) 17830000, Fax : (+973) 17830083, e-mail : alba@alba.com.bh

Alba Launches its First Environment, Social and Governance Campaign

Aluminium Bahrain B.S.C. (Alba), the world's largest aluminium smelter ex-China, launched today Sunday 13 June 2021 the first-of-its-kind Campaign 'Achieving the Balance' that focusses on Environment, Social and Governance (ESG) matters. With this Campaign, Alba joins its peers in the GCC to mark the ESG Week under the umbrella of the Gulf Aluminium Council (GAC).

Alba's ESG Campaign 'Achieving the Balance' will be held virtually until 17 June 2021 and focus on its sustainable initiatives that are aligned with Bahrain's Economic Vision 2030.

Speaking about the ESG Campaign, Alba's Chief Executive Officer, Ali Al Baqali said:

"Global challenges such as Climate Change, Environment Conservation, Clean Energy and COVID-19 pandemic have prompted a sense of urgency to rebalance ESG matters.

In Alba, we want to be the ESG change we want to see in the world. As one of the leading companies in Bahrain, we can only produce responsibly by achieving the balance between our business activities and sustainable initiatives."

This Campaign kicked-off with a virtual keynote by Al Baqali to all employees and contractors' personnel on Sunday 13 June 2021. Alba Management will present, via virtual lectures during this week, topics revolving around Reduction of Green House Gases, Creating a Sustainable Social Impact, and Responsible Sourcing, amongst other matters. A live debate will also be held on Climate Change between two teams comprising Alba employees on the last day of this Campaign. Moreover, Alba officials will participate in additional activities that are being held in cooperation with the Gulf Aluminium Council (GAC).

ENDS

Photo Caption

Aluminium Bahrain B.S.C. (Alba), the world's largest aluminium smelter ex-China, launched today Sunday 13 June 2021 the first-of-its-kind Campaign 'Achieving the Balance' that focusses on Environment, Social and Governance (ESG) matters. With this Campaign, Alba joins its peers in the GCC to mark the ESG Week under the umbrella of the Gulf Aluminium Council (GAC).

Disclaimer: The information contained in this press release is for media dissemination only.



About Aluminium Bahrain B.S.C. (Alba) [Ticker: ALBH]

Alba is the world's largest aluminium smelter ex-China with a production of more than 1.548 million metric tonnes per annum (mtpa) (2020). With a dual listing on Bahrain Bourse and London Stock Exchange, the Company's shareholders are Bahrain Mumtalakat Holding Company B.S.C. @ (69.38%), SABIC Industrial Investment Company (SIIC) (20.62%) and General Public (10%).

In addition to molten metal, our diverse Value-Added Product (VAP) portfolio includes Foundry grade re-melt products (T-Ingots, Standard Ingots and Properzi Bars), Rolling Ingots (Slabs), Extrusion Ingots (Billets) and Unalloyed P1020 re-melt products. Around 79% of our products - from customised alloys to a variety of surface finishes -- are exported to more than 150 global customers through our sales offices in Europe, Asia, Singapore, and subsidiary office in the U.S.

Alba Campus comprises six Reduction Lines, three Power Stations, four Casthouses, four Carbon Plants along with other ancillary facilities. In addition to primary aluminium production, we also produce 530,000 mtpa of high-quality calcined petroleum coke at our own dedicated Coke Calcining Plant. Alba also yields 9.5 million cubic metres of potable water per annum from its dedicated seawater desalination plant.

Alba has carved an enviable reputation in Safety, Environment and Health, Sustainability and Quality Management. It is one of the few smelters in the world to have achieved Zero Lost Time Injuries (LTI) in 2019. Alba was recognized during 2020 with five categories of National Safety Council (NSC) awards - USA and Gold Medal Health and Safety Award from the Royal Society for the Prevention of Accidents (RoSPA) – UK. Alba was also awarded with the International Safety Award from British Safety Council (BSC) – UK in March 2021.

Alba brings value to its customers with the many globally-recognised certifications such as ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001 and ISO 27001. Moreover, the Company attained the significant Automotive Quality Management System - IATF 16949 in 2018 and, Bronze Medal by EcoVadis and Aluminium Stewardship Initiative (ASI) Performance Certification in 2020.

Alba is committed to fostering greater sustainability across all our operations. In line with its CSR initiatives, Alba set-up the Region's first-of-its-kind Spent Pot Lining (SPL) Treatment Plant in cooperation with Bahrain's Supreme Council for Environment in 2019 to create a sustainable solution for the treatment of SPL with zero-waste. In 2020, Alba inaugurated its Fish Farm Project in collaboration with the Bahrain National Guard Consumer Association, thus boosting the Kingdom's aquaculture and enriching the biodiversity around Alba's operations.

Starting out in 1971 as a 120,000 mtpa smelter, Alba has continually delivered value to its customers, shareholders, and stakeholders. As we mark the Golden Jubilee of operations in 2021, we aspire to be more productive, innovative, and sustainable. For more information on Alba, please visit www.albasmelter.com

Alba External Grievance Mechanism

Alba's External Grievance Mechanism receives and facilitates the resolution of any affected communities' concerns and grievances about Alba's Environment and Social (E&S) performance. External grievances about Alba's E&S performance can be logged via the [Alba Integrity Line](#) - an independently operated confidential reporting hotline in multiple languages - via a toll-free phone system or via the intranet 24 hours a day,

Alba's External Grievance Mechanism is in line with Performance Standards of the International Finance Corporation (IFC), a World Bank affiliated lending organisation.

Alba Response to COVID-19 Pandemic

2020 was a year like no other and as one of Bahrain's leading industrial companies, Alba's response strategy to COVID-19 was initiated since January 2020 and was based on the guidelines of Bahrain National Taskforce for Combating Coronavirus (COVID-19).

Alba's Executive team adapted an interactive approach from creating personal video messages, visiting shop-floor areas and engaging in virtual daily briefings with its Healthcare Centre team. Alba Management announced work-from-home and reduced working-hours where applicable especially for the female staff, and actioned plant-wide temperature checks for all shifts; social distancing protocols in offices, shop-floor areas and transport vehicles; frequent sanitization of all operational and non-

Disclaimer: The information contained in this press release is for media dissemination only.



operational areas; distribution of protective kits; installation of hand sanitizer dispensers across the Company and posted multilingual posters in various areas.

Despite COVID-19 outbreak, Alba continued to maintain stable operations thanks to its Business Continuity Plan and Emergency Preparedness Plan and sent-out few Letters of Assurance on Safe operations at Alba to all its stakeholders (customers, suppliers, and regulators) during 2020.

Alba, the Safety of our people – employees and contractors' workers – always comes First. Whilst we continue to follow COVID-19 measures at all times, we remain focused on Safety, Efficient Operations and Lean Cost Structure.

For further details, please contact:

Eline Hilal

Director, Investor Relations, Insurance & Corporate Secretary

Investor Relations Department

Tel: (973) 1783 5100

E-mail: eline.hilal@alba.com.bh

Website: www.albasmelter.com

Follow us on:

<http://www.twitter.com/Alba4World>

<http://www.facebook.com/Alba4World>

<http://www.instagram.com/Alba4World>

<http://www.linkedin.com/company/aluminium-bahrain>

<http://www.youtube.com/Alba4World>

خبر صحفي للنشر – 13 يونيو 2021
المنامة (ALBH)

انطلاق أول حملة خاصة بالجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة في البنا

أطلقت شركة ألمنيوم البحرين ش.م.ب. (البنا)، أكبر مصهر للألمنيوم في العالم باستثناء الصين، اليوم الأحد الموافق 13 يونيو 2021 أول حملة من نوعها بعنوان "تحقيق التوازن"، والتي تركز الشركة من خلالها على الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG). ومن خلال هذه الحملة، تتضمن البنا لنظرائها من المصاهر الأخرى في منطقة مجلس التعاون الخليجي في أسبوع يقام تحت مظلة المجلس الخليجي للألمنيوم لتناول هذه الجوانب الهامة. وسوف تستمر فعاليات حملة "تحقيق التوازن" على المنصة الافتراضية حتى تاريخ 17 يونيو 2021 بهدف التركيز على مبادرات الاستدامة للشركة والتي تتماشى والرؤية الاقتصادية لمملكة البحرين 2030.

وبهذه المناسبة، صرح الرئيس التنفيذي لشركة البنا علي البقالي قائلاً:

"لا شك أن التحديات العالمية التي فرضتها الظروف الراهنة، مثل التغير المناخي والحفاظ على البيئة واستخدام الطاقة النظيفة ومكافحة جائحة كوفيد-19، كلها عوامل شجعت الجميع على إعادة النظر لإستعادة التوازن في الجهود المتعلقة بالجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة. ونحن في البنا نسعى لأن نكون التغير الإيجابي - في هذه الجوانب (ESG) - والذي نطمح لرؤيته في العالم.

وبصفتنا إحدى الشركات الرائدة في مملكة البحرين، فإن الطريق الوحيد أمامنا لتحقيق الإنتاج المسؤول للألمنيوم هو من خلال تحقيق التوازن بين أنشطتنا التجارية ومبادراتنا في الاستدامة".

انطلقت فعاليات هذه الحملة بكلمة افتتاحية قدمها الرئيس التنفيذي علي البقالي على المنصة الافتراضية يوم الأحد الموافق 13 يونيو 2021. وستشمل الحملة عروضاً توضيحية يقدمها أعضاء الهيئة الإدارية بالشركة على المنصة الافتراضية خلال الأسبوع، يتناولون من خلالها مواضيع متعددة مثل خفض الغازات الدفينة، وخلق تأثير اجتماعي مستدام، والتوريد المسؤول، وغيرها من المواضيع. كما ستتضمن الحملة مناظرة حية حول "التغير المناخي" بين فريقين من موظفي الشركة وذلك في آخر يوم من فعالياتنا. علاوة على ذلك، سيقوم المسؤولون بالشركة بالمشاركة في العديد من الأنشطة والفعاليات الأخرى التي ستقام بالتعاون مع المجلس الخليجي للألمنيوم.

انتهى

تعليق الصورة:

أطلقت شركة ألمنيوم البحرين ش.م.ب. (البنا)، أكبر مصهر للألمنيوم في العالم باستثناء الصين، اليوم الأحد الموافق 13 يونيو 2021 أول حملة من نوعها بعنوان "تحقيق التوازن"، والتي تركز الشركة من خلالها على الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة. ومن خلال هذه

الحملة، تتضمن البنا لنظراتها من المصاهر الأخرى في منطقة مجلس التعاون الخليجي في أسبوع يقام تحت مظلة المجلس الخليجي للألمنيوم لتتناول هذه الجوانب الهامة.

نبذة عن ألمنيوم البحرين ش.م.ب. (البنا) [رمز التداول: ALBH]

تُعد شركة البنا أكبر مصهر للألمنيوم في العالم باستثناء الصين، حيث يبلغ إنتاجها أكثر من 1.548 مليون طن متري سنوياً (2020). وهي مدرجة في كل من بورصة البحرين وسوق للأوراق المالية، والمساهمون فيها هم كل من شركة ممتلكات البحرين القابضة ش.م.ب. (مقفلة) (69.38%)، وشركة سابك للاستثمارات الصناعية (20.62%)، والجمهور العام (10%)

إلى جانب الألمنيوم السائل، تنتج الشركة العديد من منتجات القيمة المضافة كسبائك المزيغ الأساسي لإعادة الصهر) سبائك حرف T، السبائك المعيارية، سبائك بروبيري (، وقالب الدرفلة، وقضبان السحب، ومنتجات الألمنيوم غير الممزوج لإعادة الصهر من فئة P1020. تتفاوت منتجات الشركة في أنواعها من حيث المزيغ الداخلي في تصنيعها وأسطحها النهائية، حيث يتم تصدير 79% لأكثر من 150 عميلاً حول العالم من خلال مكاتب المبيعات التابعة للشركة في أوروبا وآسيا وسنغافورة والشركة التابعة لها في الولايات المتحدة الأمريكية.

يضم موقع البنا ستة خطوط للصهر، وثلاث محطات للطاقة، وأربعة مسابك، وأربعة مصانع كربون، بالإضافة إلى المرافق الصناعية الأخرى. وإلى جانب إنتاجها من الألمنيوم الأولي، تنتج البنا 530,000 طن متري سنوياً من فحم الكوك المكلسن عالي الجودة من مصنع التكليس التابع لها. كما تنتج الشركة 9.5 مليون متر مكعب سنوياً من مياه الشرب من خلال محطة تحلية مياه البحر الخاصة بها.

حققت البنا سمعة متميزة في مجالات السلامة والبيئة والصحة والاستدامة وإدارة الجودة. وتعتبر البنا من مصاهر الألمنيوم القليلة حول العالم التي لم تشهد وقوع أي إصابات مضيعة للوقت في عام 2019. كما حصلت الشركة خلال عام 2020 خمس جوائز عن خمس فئات مختلفة من مجلس السلامة الوطني (NSC) – الولايات المتحدة، وجائزة الميدالية الذهبية للصحة والسلامة من الجمعية الملكية لمكافحة الحوادث (روسبا) – المملكة المتحدة. كما حصلت الشركة على جائزة السلامة الدولية من مجلس السلامة البريطاني (BSC) – المملكة المتحدة في مارس 2021.

تحرص البنا على تحقيق القيمة لعملائها من خلال العديد من الشهادات المعترف بها عالمياً مثل الأيزو 9001، وأيزو 45001، وأيزو 14001، وأيزو 27001. كما حصلت البنا على شهادة نظام إدارة الجودة لصناعة السيارات IATF 16949 في عام 2018، بالإضافة إلى الميدالية البرونزية من منظمة التصنيف والتقييم الدولية إيكوفاديس وشهادة مبادرة استدامة الألمنيوم في عام 2020.

تلتزم البنا بتعزيز الاستدامة في جميع عملياتها التشغيلية. وفي إطار مبادرات المسؤولية الاجتماعية، شرعت البنا في عام 2019 في إنشاء أول مصنع من نوعه لمعالجة بقايا بطانة خلايا الصهر في المنطقة وذلك بالتعاون مع المجلس الأعلى للبيئة من أجل إيجاد حلول مستدامة لمعالجة هذه المادة دون أي مخلفات. وفي عام 2020، دشنت البنا مشروع مزرعة الأسماك الذي تم بالتعاون مع الجمعية الاستهلاكية للحرس الوطني، ويهدف لتعزيز الثروة البحرية في المملكة وإثراء التنوع الحيوي بالقرب من مواقع الشركة.

بدأت البنا عملياتها التشغيلية في عام 1971 كمصهر لا تتجاوز طاقته الإنتاجية 120,000 طن متري سنوياً. وتواصل البنا حرصها على تحقيق الفائدة والقيمة لعملائها ومساهمتها وجميع الأطراف المعنية بها. ومع احتفال الشركة باليوبيل الذهبي لبدء عملياتها التشغيلية في العام 2021، فإننا نتطلع لتعزيز الإنتاجية وتقديم المبادرات المبتكرة والمستدامة في عملياتنا التشغيلية.

للمزيد من المعلومات عن البنا، يرجى زيارة موقع الشركة على شبكة الإنترنت www.albasmelter.com.

آلية التظلم الخارجي

يمكن إرسال التظلمات الخارجية المتعلقة بالأداء البيئي والاجتماعي لشركة البنا على رابط [خط البنا للنزاهة](#) – وهو خط إبلاغ سري متعدد اللغات ويدار بشكل مستقل، سواء باستخدام خط الهاتف المجاني أو الإنترنت وذلك على مدار الساعة يومياً.

إخلاء مسؤولية: المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي مخصصة للنشر في وسائل الإعلام فقط. كما أن المحتويات دقيقة في وقت النشر إلا أن ذلك قد يتغير مع مرور الوقت.

وتأتي آلية التظلم الخارجي في شركة الباء تماشياً مع معايير الأداء المبينة من قبل الشركة المالية الدولية – مؤسسة الإقراض التابعة للبنك الدولي.

استجابة الباء لجائحة كوفيد-19

كان العام 2020 استثنائياً وباعتبارها إحدى الشركات الصناعية الرائدة في البحرين، جاءت استراتيجية الاستجابة لشركة الباء في وقت مبكر منذ يناير 2020 مع بدء انتشار الجائحة بما يتماشى وإرشادات الفريق الوطني للتصدي لفيروس كورونا (كوفيد-19).

عمل فريق الإدارة التنفيذية في الباء على تبني النهج التفاعلي بإعداد الرسائل الشخصية الموجهة من خلال مقاطع الفيديو، زيارة مواقع العمليات التشغيلية، وعقد الاجتماعات الافتراضية اليومية مع فريق مركز الباء للرعاية الصحية حول آخر التطورات المتعلقة بالجائحة. وقد أتاحت إدارة الشركة لموظفيها العمل عن بعد من المنزل وقامت بخفض عدد ساعات العمل خصوصاً بالنسبة للموظفات، كما طبقت الشركة فحص درجات الحرارة للموظفين في جميع أنحاء المصهر وخلال جميع المناوبات، إلى جانب تطبيق إجراءات التباعد الاجتماعي في المكاتب ومواقع العمليات التشغيلية ومركبات الشركة. وتقوم الشركة كذلك بالتعقيم المستمر لجميع المواقع التشغيلية وغير التشغيلية، بالإضافة إلى توزيع أدوات الوقاية على الموظفين وتنشيط المعقمات والملصقات التوعوية بمختلف اللغات في مختلف أنحاء الشركة.

وعلى الرغم من انتشار جائحة كوفيد-19، استمرت الشركة في الحفاظ على سير عملياتها التشغيلية بفضل التزامها بخطة استمرارية الأعمال وخطة الجاهزية للطوارئ. كما أرسلت الشركة خطاب ضمان حول العمليات الآمنة في الباء لجميع الأطراف المعنية بالشركة (من عملاء وموردين وجهات تنظيمية) خلال عام 2020.

تأتي سلامة العاملين في الباء، من موظفين وعمال المقاولين، على رأس قائمة أولوياتها. وفيما نحن مستمرين في اتخاذ جميع الإجراءات اللازمة للوقاية من جائحة كوفيد-19، فإننا لا زلنا ملتزمين بالسلامة والكفاءة التشغيلية وهيكل التكلفة المبسطة.

لمزيد من التفاصيل، يرجى الاتصال بـ:

إيلين هلال

مدير إداري لعلاقات المستثمرين والتأمين وسكرتارية الشركة

هاتف: 5100 1783 (+973)

بريد إلكتروني: eline.hilal@alba.com.bh

الموقع الإلكتروني: www.albasmelter.com

تابعونا على:

<http://www.twitter.com/Alba4World>

<http://www.facebook.com/Alba4World>

<http://www.instagram.com/Alba4World>

<http://www.linkedin.com/company/aluminium-bahrain>

<http://www.youtube.com/Alba4World>



CAMPAIGN PROGRAMME

DAY 01

13 JUN 09 AM



OPENING KEYNOTE

Ali Al Baqali
CEO



bit.ly/albaesg1

DAY 02

E

ENVIRONMENT SESSION

14 JUN 09 AM



CUSTOMER-DRIVEN SUSTAINABILITY & DECARBONISATION

Boris Santosi
Director Marketing



POWER GREEN HOUSE GAS IMPROVEMENTS & CHALLENGES

Eskander A. Nabi
Sr. Manager Power Ops



bit.ly/albaesg2

DAY 03

S

SOCIAL SESSION

15 JUN 09 AM



WHAT ARE WE EXPECTING

Khalid Shareef
Manager Operation Support Services



CREATING A SUSTAINABLE SOCIAL IMPACT

Rawdha Al Aradi
Sr. Manager HR & Training



bit.ly/albaesg3

DAY 04

G

GOVERNANCE SESSION

16 JUN 09 AM



PROCUREMENT GOVERNANCE

Ali Al Ansari
Manager Procurement & Warehousing



GOVERNANCE FOR SUSTAINABILITY

Khalid Turani
Chief Internal Auditor & Risk Officer



bit.ly/albaesg4

DAY 05

17 JUN 09 AM

DEBATE SESSION ON CLIMATE CHANGE



Amresh
Panda
Red. Maint.



Ali
Fardan
Power Ops.



Hanan
Haider
Procurement



Fatema
A. Rasool
HR & Training



Moderator

Yousif Al Saloom
SHE



Mujtaba
Al Shaikh
Internal Audit



Hesham
Sami
Calciner



Amina
Ghareeb
Marketing



Ghadeer
Ramadhan
IR



bit.ly/albaesg5

Zoom Microsoft Teams

DAY 01



Ali Al Baqali
CEO

OPENING KEYNOTE

The CEO will shed the light on global sustainability challenges, importance of Environment, Social and Governance (ESG) and what Alba is doing to match its ESG aspirations with actions.

DAY 02



Boris Santosi
Director Marketing

**CUSTOMER-DRIVEN
SUSTAINABILITY & DECARBONISATION**

The session will address green aluminium, sustainability and carbon footprint which are crucial for selling aluminium products in the European market as well as the challenge it represents to aluminium producers.



Eskander A. Nabi
Sr. Manager
Power Ops.

**POWER GREEN HOUSE GAS
IMPROVEMENTS & CHALLENGES**

The session will look at the ways adopted in Alba, through investments and operational practices, to reduce CO₂ and other harmful emissions as well as the challenges in seeking alternative power sources such as renewable and solar energies.

DAY 03



Khalid Shareef
Manager
Operation
Support Services

WHAT ARE WE EXPECTING

The session will focus on the role of a Supervisor as a leader in Safety for his/her team and the qualities which the leader should have to achieve Safety results at all times.



Rawdha Al Aradi
Sr. Manager HR
& Training

**CREATING A SUSTAINABLE
SOCIAL IMPACT**

The session will highlight Alba's leading role in making an impact in the society in terms of employee safety and well-being, providing equal opportunities and social responsibility.

DAY 04



Ali Al Ansari
Manager
Procurement &
Warehousing

PROCUREMENT GOVERNANCE

The session will emphasize on fairness, accountability, transparency, conflict of interest and integrity from supply-chain perspective.



Khalid Turani
Chief Internal
Auditor & Risk
Officer

GOVERNANCE FOR SUSTAINABILITY

The session will put the spotlight on ESG criteria and the needs for proper ESG reporting. Corporate Governance adopted in Alba to include Code of Conduct and Integrity Line.

DAY 05

DEBATE SESSION ON CLIMATE CHANGE

Climate change is a hot topic all around the world. This debate, led by two teams comprising employees from different departments in Alba, will focus on the human activities' roles in increasing GHG emissions over the past century, other natural factors that have contributed to climate change as well as future plans to meet the guidelines of Paris Climate Accord of 2015 and reduce CO₂ emissions in different countries.



GULF ALUMINIUM COUNCIL (GAC) ESG WEBINAR

With the participation of

Nabeel Al Jallabi
Sr. Manager Process Control

16 JUN 10 AM



TOWARDS SUSTAINABLE ZERO WASTE

Nabeel will highlight Alba's first-of-its-kind Spent Pot Lining Treatment Plant along with its benefits to the Company and the society as well as other projects across the plant that have helped to reduce or eliminate waste.

bit.ly/albaesggac