

Disclosure of Material Information

To: Bahrain Bourse

Aluminium Bahrain B.S.C. (Alba) would like to announce the following material information:

الإفصاح عن معلومات جوهرية

السادة / بورصة البحرين
تعلن ألمنيوم البحرين ش.م.ب. (البا) عن الإفصاح عن معلومات جوهرية المبين تفاصيلها أدناه:

Date	21 January 2024 21 يناير 2024	التاريخ
Company Name	Aluminium Bahrain B.S.C. (Alba) ألمنيوم البحرين ش.م.ب. (البا)	إسم الشركة
Trading Code	ALBH	رمز التداول
Subject	Alba Announces the Appointment of New Acting CMO البا تعلن عن تعيين رئيس تنفيذي للتسويق بالإنابة	الموضوع
Material Information	--	المعلومات الجوهرية
Impact on Financial Position	--	الأثر على المركز المالي
Previous relevant disclosures (if any)	--	إفصاحات سابقة ذات صلة (إن وُجدت)
Name	Ms. Eline Hilal	الإسم
Title	Director - Investor Relations, Insurance and Corp. Secretary	المسمى الوظيفي
Company Seal ختم الشركة		Signature التوقيع
		

Alba announces the appointment of new Acting Chief Marketing Officer

Aluminium Bahrain B.S.C. (Alba), a leading player in the aluminium smelter landscape, announced the appointment of Hisham Alkooheji as the new Acting Chief Marketing Officer (CMO), effective 01 February 2024, following the resignation of the current CMO Khalid A. Latif.

Alkooheji started out in Alba as an Operational Excellence specialist in 2011 then was appointed as the Head of Compliance and Pricing - Marketing in 2016. From 2018 to 2020, he was assigned the roles of Manager Customer Services & Marketing Operations in addition to Manager Sales Middle East & Africa, during which he was responsible for Alba's global export logistics and Casthouse production planning. In 2021, he was promoted to Director of Marketing Middle East, Africa and Asia where he managed a substantial portfolio exceeding 950,000 metric tonnes per annum.

Commenting on this occasion, Alba's Chief Executive Officer Ali Al Baqali stated:

"Hisham Alkooheji's journey from within Alba to this leadership position not only celebrates his achievements but also reflects our commitment to develop our Bahraini nationals to senior roles in the Company. This shows that when you put in the hard work and demonstrate exceptional leadership, anything is possible, and I wish him the very best in this new role."

Adding further, Al Baqali stated:

"On behalf of my team, I also take this opportunity to thank Khalid A. Latif for all his achievements and contributions as the CMO to Alba. We wish him well in his next chapter."

Alba's Acting Chief Marketing Officer, Hisham Alkooheji stated:

"I'm excited to spearhead the Company's Marketing strategy and usher it in a new era of growth with the support of Alba's Executive team. Building on the strong foundation laid by the departing CMO, I am eager to drive positive change and transformation alongside our Marketing team."



Hisham holds a Master of Business Administration from the College of William & Mary, USA, and Master's in International Business & Finance as well as a Bachelor's in Business Administration from the University of Reading in the UK.

ENDS

Photo Caption

Alba's CEO, Ali Al Baqali
Alba's new Acting Chief Marketing Officer (CMO) - Hisham Alkoheji

About Aluminium Bahrain B.S.C. (Alba)
[Ticker: ALBH]

At plus-1.62 million metric tonnes per annum (mtpa) (2023), Alba is one of the largest smelters in the world with more than 50 years of excellence in Operations, Safety, Environment and Socio-Economic Development.

A blue-chip asset of the Kingdom of Bahrain, Alba produces high-quality Aluminium products in the form of Standard and Value-Added Products (VAP)s, which are exported to more than 240 global customers through its sales offices in Europe (Zurich), Asia (Singapore) and subsidiary office in the U.S. Alba is dual listed on Bahrain Bourse and London Stock Exchange and its shareholders are Bahrain Mumtalakat Holding Company B.S.C. © (69.38%), SABIC Industrial Investments Company (SIIC) (20.62%) and General Public (10%). Alba holds globally-recognised certifications such as ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001, IATF 16949:2016, ISO 22301:2012 Business Continuity Management System (BCMS) and ASI Performance Standard Certification and Ecovadis Certification.

As the first aluminium smelter in the Middle East, Alba sits at the heart of a thriving aluminium downstream sector in Bahrain, which accounts for approximately 12% of the Kingdom's GDP. As one of the biggest national companies, it has ensured not only the employment of Bahrain nationals (85% in 2022) but also the enhancement of their capabilities through education, training, and development initiatives at every stage of their career.

Alba is recognised as one of the top industrial companies in the world with high standards in Environment practices, Social contribution and Corporate Governance. Launched in February 2022, the Company's ESG Roadmap outlines 6 priority areas - (1) Decarbonisation, (2) Green Energy & Aluminium, (3) Circular Economy & Secondary Aluminium, (4) Employee Welfare, (5) Collaboration & Partnership and (6) Transparency, Communications & Due Diligence. Since its inception, Alba has invested into numerous environment, sustainable and socio-economic development projects that have had a positive impact on the society. Alba's first-of-its-kind US\$37.5 million zero-waste Spent Pot Lining Treatment Plant, the upcoming 5-7 MW Solar Farm Project and the Power Station 5 Block 4 Project are tangible efforts to meet the goals of the Net Zero Carbon targets by 2060 led by HRH the Crown Prince and Prime Minister of Bahrain. Alba will also play a crucial role in the upcoming Aluminium Downstream Park, which will increase the contribution of non-oil sectors to the GDP of Bahrain.

Alba's motto 'Safety First, Safety Always' has ensured that the Safety and well-being of its employees and contractors' workforce remain a top priority. The Company broke all previous records in Safety and topped 30 million Safe working-hours without Lost Time Injury (LTI) on 01 September 2022 for the first-time in its history. The Company has been recognised internationally for its excellent Safety and Health track record with awards such as the RoSPA Gold Medal Award (9 years in a row) and International Safety Award with Merit from British Safety Council, as well as six major National Safety Council (NSC) USA awards for 2021. Alba has also been recognised for its initiatives to produce Aluminium responsibly through awards such as Top ESG performer in Bahrain by ESG Invest, Safeguard Label from Bureau Veritas and Best Corporate Governance Award by Ethical Boardroom.

Alba Power Station 5 Block 4 Expansion Project

Alba Power Station 5 (PS5) Block 4 is a Combined Cycle Power Plant that is an expansion of the existing PS5.

PS5 Block 4 Project is the addition of a fourth Block of similar 1:1:1 configuration with J-class gas turbine technology and with minimum nominal ISO rating of a 680.9 MW and includes tie into the existing 220kV Substation. The efficiency of this combined cycle power plant is much higher than the combined cycle power plants of PS3 and PS4. On completion of PS5 Block 4 Expansion Project, the nameplate capacity of PS5 will increase from 1,800 MW to 2,481 MW.

Mitsubishi Power & SEPCOIII consortium will be responsible to design, engineer, procure, construct and commission Block 4. PS5 Block 4 commercial operations are expected to begin in Q4 2024.

Alba Stakeholder Engagement Plan

Disclaimer: The information contained in this press release is for media dissemination only. The contents are accurate at the time of publishing; however, it may change over time



Alba's '**Stakeholder Engagement Plan**' outlines the Company's communication with all its stakeholders including the community, the Environment and Social impacts as well as mitigation controls for its operations in addition to its external Grievance Mechanism through the Code of Conduct, for any stakeholder(s) or the public to raise any concerns or issues.



Scan the above to Alba's Stakeholder Engagement Plan

Alba's External Grievance Mechanism

[Alba Integrity Line](#) is an independently operated confidential reporting hotline for all stakeholders, employees, contractors and commercial partners, and broader community, to report on a confidential basis, any potential breaches of Alba's Code of Conduct, as well as Environment and Social (E&S) Impacts. Alba Integrity Line is available in multiple languages - via a toll-free phone system or via the intranet and the Company's website www.albasmelter.com 24 hours a day.



Scan the above to Alba's Code of Conduct

For further details, please contact:

Eline Hilal
Director, Investor Relations, Insurance & Corporate Secretary
Investor Relations Department
Tel: (973) 1783 5100
E-mail: eline.hilal@alba.com.bh
Website: www.albasmelter.com

Follow us on:

<http://www.twitter.com/Alba4World>
<http://www.facebook.com/Alba4World>
<http://www.instagram.com/Alba4World>
<http://www.linkedin.com/company/aluminium-bahrain>
<http://www.youtube.com/Alba4World>



Scan the above to access Alba Website

Disclaimer: The information contained in this press release is for media dissemination only. The contents are accurate at the time of publishing; however, it may change over time

خبر صحفي للنشر – 21 يناير 2024
المنامة (ALBH)

البا تعلن عن تعيين رئيس تنفيذي للتسويق بالإنابة

أعلنت شركة ألمنيوم البحرين ش.م.ب. (البا)، الرائدة عالمياً في صناعة الألمنيوم، عن تعيين هشام الكوهجي رئيساً تنفيذياً للتسويق بالإنابة اعتباراً من تاريخ 1 فبراير 2024، وذلك في أعقاب استقالة الرئيس التنفيذي الحالي للتسويق خالد عبداللطيف.

بدأ الكوهجي مسيرته المهنية في البا كأخصائي للتميز التشغيلي في عام 2011، ثم تم تعيينه رئيساً للامتثال والتسعير بمجموعة دوائر التسويق في عام 2016. وخلال الفترة من عام 2018 وحتى عام 2020 شغل منصب مدير خدمات العملاء وعمليات التسويق، بالإضافة إلى مدير المبيعات في الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث كان مسؤولاً عن إدارة العمليات اللوجستية لتصدير منتجات الشركة للأسواق العالمية وتخطيط إنتاج المسبك. وفي عام 2021، تم ترقيته إلى منصب المدير الإداري للتسويق في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا حيث أدار مبيعات يتجاوز حجمها 950 ألف طن متري سنوياً.

وبهذه المناسبة، علق الرئيس التنفيذي لشركة البا علي البقالي قائلاً:

"إن مسيرة هشام الكوهجي منذ انضمامه للشركة وصولاً إلى هذا المنصب القيادي لا تُعد احتفالاً بإنجازاته فحسب، بل تعكس أيضاً التزامنا بتطوير الكفاءات الوطنية البحرينية لتولي المناصب العليا في الشركة. وهذا يعكس جلياً أن لا شيء مستحيل في ظل العمل الجاد والتحلي بالصفات القيادية الاستثنائية. أتمنى لهشام كل التوفيق والنجاح في هذا المنصب الجديد".

وأضاف البقالي قائلاً:

"بالأصالة عن نفسي ونيابة عن فريق العمل في البا، أود أن أعتنم هذه الفرصة لأتقدم بالشكر الجزيل لخالد عبداللطيف نظير جميع إنجازاته وإسهاماته كرئيس تنفيذي للتسويق خلال الفترة الماضية، متمنين له المزيد من التقدم والنجاح في المرحلة القادمة من حياته".

ومن جانبه صرح الرئيس التنفيذي للتسويق بالإنابة هشام الكوهجي، قائلاً:

"أتطلع لقيادة استراتيجية التسويق في الشركة والاستعداد لحقبة جديدة من النمو بالشركة في ظل دعم فريق الإدارة التنفيذية. واستناداً إلى الأسس المتينة التي أرساها الرئيس التنفيذي السابق للتسويق، فإنني أتطلع لتحقيق التغيير الإيجابي والتحول مع فريق التسويق بالشركة".

تجدر الإشارة إلى أن الكوهجي يحمل درجة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية ويليام وماري بالولايات المتحدة الأمريكية، بالإضافة إلى درجة الماجستير في الأعمال الدولية والمالية ودرجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة ريدينغ بالمملكة المتحدة.

انتهى

التعليق على الصورة

الرئيس التنفيذي لشركة البيا - علي البقالي
الرئيس التنفيذي للتسويق بالإنابة بشركة البيا - هشام الكوهجي

نبذة عن شركة ألمنيوم البحرين ش.م.ب. (البيا) [رمز التداول: ALBH]

تعد البيا أحد أكبر مصاهر الألمنيوم في العالم وذلك من خلال إنتاجها الذي يتجاوز 1.62 مليون طن متري سنويًا (2023)، وتفخر الشركة بسجل حافل من التميز على مدى أكثر من 50 عامًا في كافة جوانب العمليات التشغيلية والسلامة والبيئة والتنمية الاجتماعية والاقتصادية.

وتعتبر البيا واحدة من كبرى الشركات في مملكة البحرين، حيث تقوم الشركة بتصنيع منتجات الألمنيوم عالية الجودة، في شكل منتجات معيارية وأخرى ذات قيمة مضافة، وتصديرها إلى أكثر من 240 عميلًا حول العالم عبر مكاتب مبيعاتها في أوروبا (زيورخ) وآسيا (سغافورة) والشركة التابعة لها في الولايات المتحدة الأمريكية. كما أن البيا مدرجة في كل من بورصة البحرين وسوق لندن للأوراق المالية، والمساهمون فيها هم كل من شركة ممتلكات البحرين القابضة ش.م.ب. (مقفلة) (69.38%)، وشركة سابك للاستثمارات الصناعية (20.62%)، والجمهور العام (10%). كما تفخر البيا بحصولها على شهادات دولية مرموقة مثل اعتماد أيزو 9001، وأيزو 14001، وأيزو 27001، وأيزو 45001، وشهادة معيار IATF 16949:2016 الخاص بنظام إدارة الجودة لصناعة السيارات، وأيزو 22301:2012 لنظام إدارة استمرارية الأعمال، بالإضافة إلى حصولها على شهادة معيار الأداء من مبادرة استدامة الألمنيوم (ASI)، وشهادة إيكوفاديس.

وباعتبارها أول مصهر للألمنيوم في الشرق الأوسط، تعتبر البيا القلب النابض لقطاع الألمنيوم المزدهر في البحرين، والذي يمثل حوالي 12% من الناتج المحلي الإجمالي للمملكة. وكونها إحدى كبرى الشركات الوطنية، تحرص البيا على توظيف الكفاءات البحرينية (نسبة البحرنة 85% في عام 2022)، بل تتخطى ذلك من خلال ضمان تعزيز كفاءاتهم ومهاراتهم عبر مختلف المبادرات التعليمية والتدريبية والتطويرية خلال جميع مراحل مسيرتهم المهنية بالشركة.

تعتبر البيا واحدة من أبرز الشركات الصناعية في العالم، حيث تلتزم بأعلى المعايير في الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية وحوكمة الشركات. وترتكز خارطة طريق الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة التي أطلقتها الشركة في فبراير 2022 على 6 أولويات استراتيجية، وهي: (1) إزالة الكربون، (2) الطاقة النظيفة والألمنيوم الأخضر، (3) الاقتصاد الدائري وصناعة الألمنيوم التحولية، (4) تعزيز رفاهية الموظفين، (5) التعاون والشراكات، (6) الشفافية والاتصالات واستيفاء المتطلبات. ومنذ تأسيسها، استثمرت البيا في العديد من المشاريع التطويرية على صعيد البيئة، الاستدامة، والجوانب الاجتماعية والاقتصادية، التي كان لها أثر إيجابي بالغ على المجتمع. ويمثل مصنع معالجة بقايا بطانة خلايا الصهر دون أي مخلفات الأول من نوعه وبالباغة تكلفته 37.5 مليون دولار، وكذلك مشروع حديقة الطاقة الشمسية المرتقب لتوليد ما بين 5 إلى 7 ميغاوات من الطاقة النظيفة، إلى جانب مشروع مجمع الطاقة الرابع بمحطة الطاقة الخامسة، بعضًا من جهود الشركة الملموسة لتحقيق أهداف الحياد الكربوني الصفري بحلول عام 2060 وذلك تحت قيادة صاحب السمو الملكي ولي العهد رئيس مجلس الوزراء حفظه الله. وعلاوة على ذلك، فمن المقرر أن تضطلع البيا بدورها الاستراتيجي في منطقة صناعات الألمنيوم التحولية والتي من شأنها تعزيز مساهمة القطاعات غير النفطية في الناتج المحلي الإجمالي لمملكة البحرين.

ويؤكد شعار البيا الدائم "السلامة أولاً .. السلامة دائماً" على أن سلامة وصحة الموظفين وعمال المقاولين هي أولويتها القصوى. وتمكنت الشركة من تحطيم جميع الأرقام القياسية السابقة في السلامة حيث تجاوزت 30 مليون ساعة عمل آمنة دون أي إصابة مضبوطة للوقت بتاريخ 1 سبتمبر 2022 وذلك لأول مرة في تاريخها. وتتمتع الشركة بسجل حافل على المستوى الدولي في مجالات السلامة والصحة، حيث استحوذت الحصول على جوائز مرموقة عديدة مثل جائزة الميدالية الذهبية من الجمعية الملكية لمكافحة الحوادث (RoSPA) (للسنة التاسعة على التوالي) وجائزة السلامة الدولية مع الاستحقاق من قبل مجلس السلامة البريطاني، فضلاً عن ست جوائز رئيسية من مجلس السلامة الوطني الأمريكي لعام 2021. كما تم تكريم البيا لمبادراتها في الإنتاج المسؤول للألمنيوم من خلال حصولها على جائزة أفضل شركة في مجال الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة في البحرين من ESG Invest، وشهادة SafeGuard من شركة بيريو فيريتاس، فضلاً عن جائزة أفضل مؤسسة في حوكمة الشركات من Ethical Boardroom.

مشروع مجمع الطاقة الرابع بمحطة الطاقة 5

يهدف مشروع مجمع الطاقة الرابع بمحطة الطاقة 5 بالشركة إلى توسعة هذه المحطة التي تقوم بتوليد الطاقة من خلال تقنية الدورة المركبة.

ويمثل هذا المجمع الإضافي إعدادات المجمعات الأخرى بالمحطة (1:1:1) من خلال وجود تقنية التوربينات الغازية من الفئة L وبالحد الأدنى من تصنيف أيزو الاسمي البالغ 680.9 ميغاوات، حيث يضم المشروع ربطاً بالمحطة الفرعية الحالية ذات سعة 220 كيلوفولت. وتتمتع محطة الطاقة ذات الدورة المركبة بكفاءة أعلى بكثير من محطتي توليد الطاقة ذات الدورة المركبة 3 و4 بالشركة. وعند الانتهاء من مشروع توسعة مجمع الطاقة الرابع في محطة الطاقة 5، ليرتفع إجمالي الطاقة الإنتاجية لمحطة الطاقة 5 من 1,800 ميغاوات إلى 2,481 ميغاوات.

إخلاء مسؤولية: المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي مخصصة للنشر في وسائل الإعلام فقط. كما أن المحتويات دقيقة في وقت النشر إلا أن ذلك قد يتغير مع مرور الوقت.

ومن المقرر أن تتولي مجموعة ميتسوبيشي باور وسيبكو 3 مسؤولية أعمال التصميم والهندسة والمشتريات والبناء والتشغيل بمجمع الطاقة الرابع في محطة الطاقة 5، والذي من المتوقع أن تبدأ عملياته التشغيلية التجارية خلال الربع الرابع من عام 2024.

خطة الباء لإشراك أصحاب المصلحة / الأطراف المعنية

تلخص خطة الباء لإشراك أصحاب المصلحة تواصل الشركة مع جميع أصحاب المصلحة بما فيها المجتمع البحريني، والأثر البيئي والاجتماعي، وكذلك الضوابط الموضوعية للحد من تأثير عملياتها التشغيلية إلى جانب آلية التظلم الخارجي في الباء المقدمة من خلال "دليل سلوك العمل"، وتنتج هذه الخطة لأي من أصحاب المصلحة أو أي فرد من الجمهور العام التعبير عن مخاوفهم إزاء أي موضوع متعلق بالشركة.



امسح رمز الاستجابة السريعة أعلاه للاطلاع على خطة الباء لإشراك أصحاب المصلحة

آلية التظلم الخارجي

يُعد خط النزاهة في الباء خطأً ساخناً مستقلاً وسرياً لجميع الأطراف المعنية من الموظفين والمقاولين والشركاء التجاريين والجمهور العام للإبلاغ بشكل سري عن أي مخالفات محتملة لدليل سلوك العمل في الباء أو تلك المتعلقة بالأثر البيئية والاجتماعية.

خط النزاهة متاح بعدة لغات وبشكل مجاني إما عبر الهاتف أو الشبكة الداخلية للشركة، وكذلك الموقع الإلكتروني الرسمي للشركة www.albasmelter.com على مدار الساعة طوال الأسبوع.



امسح رمز الاستجابة السريعة أعلاه للاطلاع على آلية التظلم الخارجي

لمزيد من التفاصيل، يرجى الاتصال بـ:

إيلين هلال

مدير إداري لعلاقات المستثمرين والتأمين وسكرتارية الشركة

هاتف: 1783 5100 (+973)

بريد إلكتروني: eline.hilal@alba.com.bh

الموقع الإلكتروني: www.albasmelter.com

تابعونا على:

<http://www.twitter.com/Alba4World>

<http://www.facebook.com/Alba4World>

<http://www.instagram.com/Alba4World>

<http://www.linkedin.com/company/aluminium-bahrain>

<http://www.youtube.com/Alba4World>



امسح رمز الاستجابة السريعة أعلاه لزيارة موقع البأ الإلكتروني