

Disclosure of Material Information

To: Bahrain Bourse

Aluminium Bahrain B.S.C. (Alba) would like to announce the following material information:

الإفصاح عن معلومات جوهرية

السادة / بورصة البحرين
تعلن ألمنيوم البحرين ش.م.ب. (البا) عن الإفصاح عن معلومات جوهرية المبين تفاصيلها أدناه:

Date	24 October 2021 24 أكتوبر 2021	التاريخ
Company Name	Aluminium Bahrain B.S.C. (Alba) ألمنيوم البحرين ش.م.ب. (البا)	إسم الشركة
Trading Code	ALBH	رمز التداول
Subject	Alba Launches its Second ESG Campaign 'Shaping Our Future' البا تطلق حملتها الثانية للجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة بعنوان "نرسم مستقبلنا"	الموضوع
Material Information	NO	المعلومات الجوهرية
Impact on Financial Position	NO	الأثر على المركز المالي
Previous relevant disclosures (if any)	Alba Launches its First Environment, Social and Governance Campaign on 13 June 2021 انطلاق أول حملة خاصة بالجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة في البا في 13 يونيو 2021	إفصاحات سابقة ذات صلة (إن وُجدت)
Name	Ms. Eline Hilal	الإسم
Title	Director - Investor Relations, Insurance and Corp. Secretary	المسمى الوظيفي
Company Seal ختم الشركة		Signature التوقيع
		



Media Release – 24 October 2021

MANAMA (ALBH)

Alba launches its second ESG Campaign 'Shaping Our Future'

Aluminium Bahrain B.S.C. (Alba), one of the world's leading smelters in Sustainable Development, launched its second plant-wide Environment, Social, and Governance (ESG) Awareness Campaign "Shaping Our Future" today Sunday 24 October 2021.

Alba's Chief Executive Officer Ali Al Baqali kick-started this Campaign with a virtual keynote that highlighted the Company's progress and adaptability in respect to ESG as well as the integration of Bahrain's Economic Vision 2030 Objectives and UN Sustainable Development Goals (SDGs) into Alba's 5-year strategy.

Speaking on this occasion, CEO Ali Al Baqali said:

"To anchor sustainability at the heart of Alba, we have linked ESG in every aspect of our operations; this was also underlined in our Mission on how to remain competitive while charting a path to greater economic and social well-being.

This Campaign is a progression of our first campaign 'Achieving the Balance' which was held in June 2021 through which we aim to address various topics to be the ESG change we want to see in the world."

Concluding on 04 November 2021, the Campaign will feature more than 20 informative sessions by employees from across the plant, delivered via a hybrid approach – virtual and in person – and touch upon numerous ESG topics, including Carbon Footprint, Cyber Security, Industry 4.0, Safety as a Social Responsibility, and Water Management among many others.

Correspondingly, as part of this Campaign, Alba extended its green initiatives beyond its premises to plant more trees on the main roads around the smelter, thus joining the National Initiative for Agricultural Development (NIAD) "Forever Green" Campaign being held under the patronage of HRH Princess Sabeeka bint Ibrahim Al-Khalifa, Wife of His Majesty the King and President of NIAD Consultative Council.

To-date, the Company is on course with its 'Safety Excellence' journey by topping more than 17.5 million safe working-hours.

ENDS

Disclaimer: The information contained in this press release is for media dissemination only.



Photo Caption

Aluminium Bahrain B.S.C. (Alba), one of the world's leading smelters in Sustainable Development, launched its second plant-wide Environment, Social, and Governance (ESG) Awareness Campaign "Shaping Our Future" today Sunday 24 October 2021.

About Aluminium Bahrain B.S.C. (Alba)

[Ticker: ALBH]

Alba is the world's largest aluminium smelter ex-China with a production of more than 1.548 million metric tonnes per annum (mtpa) (2020). With a dual listing on Bahrain Bourse and London Stock Exchange, the Company's shareholders are Bahrain Mumtalakat Holding Company B.S.C. © (69.38%), SABIC Industrial Investment Company (SIIC) (20.62%) and General Public (10%).

In addition to molten metal, our diverse Value-Added Product (VAP) portfolio includes Foundry grade re-melt products (T-Ingots, Standard Ingots and Properzi Bars), Rolling Ingots (Slabs), Extrusion Ingots (Billets) and Unalloyed P1020 re-melt products. Around 79% of our products - from customised alloys to a variety of surface finishes -- are exported to more than 150 global customers through our sales offices in Europe, Asia, Singapore, and subsidiary office in the U.S.

Alba Campus comprises six Reduction Lines, three Power Stations, four Casthouses, four Carbon Plants along with other ancillary facilities. In addition to primary aluminium production, we also produce 530,000 mtpa of high-quality calcined petroleum coke at our own dedicated Coke Calcining Plant. Alba also yields 9.5 million cubic metres of potable water per annum from its dedicated seawater desalination plant.

Alba has carved an enviable reputation in Safety, Environment and Health, Sustainability and Quality Management. It is one of the few smelters in the world to have achieved Zero Lost Time Injuries (LTI) in 2019. Alba was recognized during 2020 with five categories of National Safety Council (NSC) awards - USA and Gold Medal Health and Safety Award from the Royal Society for the Prevention of Accidents (RoSPA) – UK. Alba was also awarded with the International Safety Award from British Safety Council (BSC) – UK in March 2021.

Alba brings value to its customers with the many globally recognised certifications such as ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001 and ISO 27001. Moreover, the Company attained the significant Automotive Quality Management System - IATF 16949 in 2018 and, Bronze Medal by EcoVadis and Aluminium Stewardship Initiative (ASI) Performance Certification in 2020.

Alba is committed to fostering greater sustainability across all our operations. In line with its CSR initiatives, Alba set-up the Region's first-of-its-kind Spent Pot Lining (SPL) Treatment Plant in cooperation with Bahrain's Supreme Council for Environment in 2019 to create a sustainable solution for the treatment of SPL with zero-waste. In 2020, Alba inaugurated its Fish Farm Project in collaboration with the Bahrain National Guard Consumer Association, thus boosting the Kingdom's aquaculture and enriching the biodiversity around Alba's operations.

Starting out in 1971 as a 120,000 mtpa smelter, Alba has continually delivered value to its customers, shareholders, and stakeholders. As we mark the Golden Jubilee of operations in 2021, we aspire to be more productive, innovative, and sustainable. For more information on Alba, please visit www.albasmelter.com

Alba External Grievance Mechanism

Alba's External Grievance Mechanism receives and facilitates the resolution of any affected communities' concerns and grievances about Alba's Environment and Social (E&S) performance. External grievances about Alba's E&S performance can be logged via the [Alba Integrity Line](#) - an independently operated confidential reporting hotline in multiple languages - via a toll-free phone system or via the intranet 24 hours a day,

Alba's External Grievance Mechanism is in line with Performance Standards of the International Finance Corporation (IFC), a World Bank affiliated lending organisation.



Alba Response to COVID-19 Pandemic

2020 was a year like no other and as one of Bahrain's leading industrial companies, Alba's response strategy to COVID-19 was initiated since January 2020 and was based on the guidelines of Bahrain National Taskforce for Combating Coronavirus (COVID-19).

Alba's Executive team adapted an interactive approach from creating personal video messages, visiting shop-floor areas and engaging in virtual daily briefings with its Healthcare Centre team. Alba Management announced work-from-home and reduced working-hours where applicable especially for the female staff, and actioned plant-wide temperature checks for all shifts; social distancing protocols in offices, shop-floor areas and transport vehicles; frequent sanitization of all operational and non-operational areas; distribution of protective kits; installation of hand sanitizer dispensers across the Company and posted multilingual posters in various areas.

Despite COVID-19 outbreak, Alba continued to maintain stable operations thanks to its Business Continuity Plan and Emergency Preparedness Plan and sent-out few Letters of Assurance on Safe operations at Alba to all its stakeholders (customers, suppliers, and regulators) during 2020.

Alba, the Safety of our people – employees and contractors' workers – always comes First. Whilst we continue to follow COVID-19 measures at all times, we remain focused on Safety, Efficient Operations and Lean Cost Structure.

For further details, please contact:

Eline Hilal

Director, Investor Relations, Insurance & Corporate Secretary

Investor Relations Department

Tel: (973) 1783 5100

E-mail: eline.hilal@alba.com.bh

Website: www.albasmelter.com

Follow us on:

<http://www.twitter.com/Alba4World>

<http://www.facebook.com/Alba4World>

<http://www.instagram.com/Alba4World>

<http://www.linkedin.com/company/aluminium-bahrain>

<http://www.youtube.com/Alba4World>

خبر صحفي للنشر – 24 أكتوبر 2021
المنامة (ALBH)

البا تطلق حملتها الثانية للجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة بعنوان "نرسم مستقبلنا"

أطلقت شركة المنيوم البحرين ش.م.ب. (البا)، أحد المصاهر الرائدة حول العالم في مجال التنمية المستدامة، اليوم الأحد الموافق 24 أكتوبر 2021 حملتها الثانية للتوعية بالجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة تحت عنوان "نرسم مستقبلنا".

دشن الرئيس التنفيذي لشركة البا علي البقالي فعاليات هذه الحملة بكلمة افتتاحية ألقاها على المنصة الافتراضية، وسلط خلالها الضوء على أبرز التطورات التي شهدتها الشركة وجهودها لمواكبة التغيرات المختلفة فيما يتعلق بالجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة. كما ركز البقالي على دمج أهداف الرؤية الاقتصادية لمملكة البحرين 2030 وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة في خطة البا الاستراتيجية للسنوات الخمس القادمة.

وبهذه المناسبة، صرح البقالي قائلاً:

"من أجل ترسيخ مبدأ الاستدامة في الشركة، قمنا بربط الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة بجميع أوجه عملياتنا؛ وهو الأمر الذي أكدنا عليه في مهمتنا من خلال تحقيق التوازن بين الحفاظ على قدرتنا التنافسية ورسم المسار الصحيح نحو تحقيق ازدهار الاقتصاد والاجتماعي.

وتأتي هذه الحملة مكملًا لحملتنا الأولى التي أقيمت في مطلع يونيو الماضي تحت عنوان "تحقيق التوازن"، حيث سنركز من خلالها على العديد من المواضيع التي تعزز جهودنا في إحداث الفارق الذي نطمح لتحقيقه على صعيد الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات".

تستمر فعاليات الحملة حتى تاريخ 4 نوفمبر 2021، حيث ستضم أكثر من 20 عرضًا تقديميًا – بمشاركة الموظفين من مختلف أنحاء المصهر – سيتم إقامتهم حضورًا وكذلك على المنصة الافتراضية، وستناقش هذه العروض العديد من المواضيع الخاصة بالجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة، مثل البصمة الكربونية، الأمن المعلوماتي، التحول الرقمي للصناعة 4.0، أهمية السلامة كمسؤولية اجتماعية، إدارة الموارد المائية، وغيرها من المواضيع.

وعلى هامش هذه الحملة، قامت البا أيضًا بتوسيع مبادراتها الخضراء لخارج نطاق الشركة من خلال زراعة المزيد من الأشجار على الشوارع الرئيسية المؤدية لها، وذلك ضمن جهودها لدعم الحملة الوطنية للتشجير "دمت خضراء" التي أطلقتها المبادرة الوطنية لتنمية القطاع الزراعي بتوجيه من صاحبة السمو الملكي الأميرة سبيكة

بنت إبراهيم آل خليفة، قرينة عاهل البلاد المفدى ورئيسة المجلس الاستشاري للمبادرة الوطنية لتنمية القطاع الزراعي.

جدير بالذكر أن الشركة تسير بخطى واثقة في مسيرتها نحو التميز في السلامة وذلك من خلال تحقيقها حتى الآن أكثر من 17.5 مليون ساعة عمل آمنة دون أي إصابات مضيعة للوقت.

انتهى

تعليق الصورة:

أطلقت شركة ألمنيوم البحرين ش.م.ب. (البا)، أحد المصاهر الرائدة حول العالم في مجال التنمية المستدامة، اليوم الأحد الموافق 24 أكتوبر 2021 حملتها الثانية للتوعية بالجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة تحت عنوان "نرسم مستقبلنا".

نبذة عن ألمنيوم البحرين ش.م.ب. (البا) [رمز التداول: ALBH]

تُعد شركة البا أكبر مصهر للألمنيوم في العالم باستثناء الصين، حيث يبلغ إنتاجها أكثر من 1.548 مليون طن متري سنويًا (2020). وهي مدرجة في كل من بورصة البحرين وسوق لندن للأوراق المالية، والمساهمون فيها هم كل من شركة ممتلكات البحرين القابضة ش.م.ب. (مقفلة) (69.38%)، وشركة سابك للاستثمارات الصناعية (20.62%)، والجمهور العام (10%)

إلى جانب الألمنيوم السائل، تنتج الشركة العديد من منتجات القيمة المضافة كسبائك المزيغ الأساسي لإعادة الصهر) سبائك حرف T، السبائك المعيارية، سبائك بروبوزي(، وقوالب الدرفلة، وقضبان السحب، ومنتجات الألمنيوم غير الممزوج لإعادة الصهر من فئة P1020. تتفاوت منتجات الشركة في أنواعها من حيث المزيغ الداخلى في تصنيعها وأسطحها النهائية، حيث يتم تصدير 79% لأكثر من 150 عميلاً حول العالم من خلال مكاتب المبيعات التابعة للشركة في أوروبا وآسيا وسنغافورة والشركة التابعة لها في الولايات المتحدة الأمريكية.

يضم موقع البا ستة خطوط للصهر، وثلاث محطات للطاقة، وأربعة مسابك، وأربعة مصانع كربون، بالإضافة إلى المرافق الصناعية الأخرى. وإلى جانب إنتاجها من الألمنيوم الأولي، تنتج البا 530,000 طن متري سنويًا من فحم الكوك المكلسن عالي الجودة من مصنع التكرير التابع لها. كما تنتج الشركة 9.5 مليون متر مكعب سنويًا من مياه الشرب من خلال محطة تحلية مياه البحر الخاصة بها.

حققت البا سمعة متميزة في مجالات السلامة والبيئة والصحة والاستدامة وإدارة الجودة. وتعتبر البا من مصاهر الألمنيوم القليلة حول العالم التي لم تشهد وقوع أي إصابات مضيعة للوقت في عام 2019. كما حصدت الشركة خلال عام 2020 خمس جوائز عن خمس فئات مختلفة من مجلس السلامة الوطني (NSC) – الولايات المتحدة، وجائزة الميدالية الذهبية للصحة والسلامة من الجمعية الملكية لمكافحة الحوادث (روسبا) – المملكة المتحدة. كما حصلت الشركة على جائزة السلامة الدولية من مجلس السلامة البريطاني (BSC) – المملكة المتحدة في مارس 2021.

تحرص البا على تحقيق القيمة لعمالها من خلال العديد من الشهادات المعترف بها عالميًا مثل الأيزو 9001، وأيزو 45001، وأيزو 14001، وأيزو 27001. كما حصلت البا على شهادة نظام إدارة الجودة لصناعة السيارات IATF 16949 في عام 2018، بالإضافة إلى الميدالية البرونزية من منظمة التصنيف والتقييم الدولية إيكوفاديس وشهادة مبادرة استدامة الألمنيوم في عام 2020.

تلتزم البا بتعزيز الاستدامة في جميع عملياتها التشغيلية. وفي إطار مبادرات المسؤولية الاجتماعية، شرعت البا في عام 2019 في إنشاء أول مصنع من نوعه لمعالجة بقايا بطانة خلايا الصهر في المنطقة وذلك بالتعاون مع المجلس الأعلى للبيئة من أجل إيجاد حلول مستدامة لمعالجة هذه المادة دون أي مخلفات. وفي عام 2020، دشنت البا مشروع مزرعة الأسماك الذي تم بالتعاون مع الجمعية الاستهلاكية للحرس الوطني، ويهدف لتعزيز الثروة البحرية في المملكة وإثراء التنوع الحيوي بالقرب من مواقع الشركة.

بدأت البنا عملياتها التشغيلية في عام 1971 كمصهر لا تتجاوز طاقته الإنتاجية 120,000 طن متري سنوياً. وتواصل البنا حرصها على تحقيق الفائدة والقيمة لعملائها ومساهميها وجميع الأطراف المعنية بها. ومع احتفال الشركة باليوبيل الذهبي لبدء عملياتها التشغيلية في العام 2021، فإننا نتطلع لتعزيز الإنتاجية وتقديم المبادرات المبتكرة والمستدامة في عملياتنا التشغيلية .

لمزيد من المعلومات عن البنا، يرجى زيارة موقع الشركة على شبكة الإنترنت www.albasmelter.com.

آلية التظلم الخارجي

يمكن إرسال التظلمات الخارجية المتعلقة بالأداء البيئي والاجتماعي لشركة البنا على رابط [خط البنا للنزاهة](#) – وهو خط إبلاغ سري متعدد اللغات ويدار بشكل مستقل، سواءً باستخدام خط الهاتف المجاني أو الإنترنت وذلك على مدار الساعة يومياً.

وتأتي آلية التظلم الخارجي في شركة البنا تماشياً مع معايير الأداء المبينة من قبل الشركة المالية الدولية – مؤسسة الإقراض التابعة للبنك الدولي.

استجابة البنا لجائحة كوفيد-19

كان العام 2020 استثنائياً وباعتبارها إحدى الشركات الصناعية الرائدة في البحرين، جاءت استراتيجية الاستجابة لشركة البنا في وقت مبكر منذ يناير 2020 مع بدء انتشار الجائحة بما يتماشى وإرشادات الفريق الوطني للتصدي لفيروس كورونا (كوفيد-19).

عمل فريق الإدارة التنفيذية في البنا على تبني النهج التفاعلي بإعداد الرسائل الشخصية الموجهة من خلال مقاطع الفيديو، زيارة مواقع العمليات التشغيلية، وعقد الاجتماعات الافتراضية اليومية مع فريق مركز البنا للرعاية الصحية حول آخر التطورات المتعلقة بالجائحة. وقد أتاحت إدارة الشركة لموظفيها العمل عن بعد من المنزل وقامت بخفض عدد ساعات العمل خصوصاً بالنسبة للموظفات، كما طبقت الشركة فحص درجات الحرارة للموظفين في جميع أنحاء المصهر وخلال جميع المناوبات، إلى جانب تطبيق إجراءات التباعد الاجتماعي في المكاتب ومواقع العمليات التشغيلية ومركبات الشركة. وتقوم الشركة كذلك بالتعقيم المستمر لجميع المواقع التشغيلية وغير التشغيلية، بالإضافة إلى توزيع أدوات الوقاية على الموظفين وتثبيت المعقمات والملصقات التوعوية بمختلف اللغات في مختلف أنحاء الشركة.

وعلى الرغم من انتشار جائحة كوفيد-19، استمرت الشركة في الحفاظ على سير عملياتها التشغيلية بفضل التزامها بخطة استمرارية الأعمال وخطة جاهزية للطوارئ. كما أرسلت الشركة خطاب ضمان حول العمليات الآمنة في البنا لجميع الأطراف المعنية بالشركة (من عملاء وموردين وجهات تنظيمية) خلال عام 2020 .

تأتي سلامة العاملين في البنا، من موظفين وعامل المقاولين، على رأس قائمة أولوياتها. وفيما نحن مستمرين في اتخاذ جميع الإجراءات اللازمة للوقاية من جائحة كوفيد-19، فإننا لا زلنا ملتزمين بالسلامة والكفاءة التشغيلية وهيكله التكلفة المبسطة.

لمزيد من التفاصيل، يرجى الاتصال بـ:

إيلين هلال

مدير إداري لعلاقات المستثمرين والتأمين وسكرتارية الشركة

هاتف: 1783 5100 (+973)

بريد إلكتروني: eline.hilal@alba.com.bh

الموقع الإلكتروني: www.albasmelter.com

تابعونا على:

<http://www.twitter.com/Alba4World>

<http://www.facebook.com/Alba4World>

<http://www.instagram.com/Alba4World>

<http://www.linkedin.com/company/aluminium-bahrain>

<http://www.youtube.com/Alba4World>

إخلاء مسؤولية: المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي مخصصة للنشر في وسائل الإعلام فقط. كما أن المحتويات دقيقة في وقت النشر إلا أن ذلك قد يتغير مع مرور الوقت.