

Disclosure of Material Information

To: Bahrain Bourse

Aluminium Bahrain B.S.C. (Alba) would like to announce the following material information:

الإفصاح عن معلومات جوهرية

السادة / بورصة البحرين
تعلن ألمنيوم البحرين ش.م.ب. (البا) عن الإفصاح عن معلومات جوهرية المبين تفاصيلها أدناه:

Date	14 July 2025 14 يوليو 2025	التاريخ
Company Name	Aluminium Bahrain B.S.C. (Alba) ألمنيوم البحرين ش.م.ب. (البا)	إسم الشركة
Trading Code	ALBH	رمز التداول
Subject	Alba kicks-off its Summer Safety & Health Campaign for 2025 البا ت دشّن حملة السلامة والصحة لفصل الصيف لعام 2025	الموضوع
Material Information	--	المعلومات الجوهرية
Impact on Financial Position	--	الأثر على المركز المالي
Previous relevant disclosures (if any)	--	إفصاحات سابقة ذات صلة (إن وُجدت)
Name	Eline Hilal	الإسم
Title	Director - Investor Relations, Insurance and Corp. Secretary	المسمى الوظيفي
Company Seal ختم الشركة		Signature التوقيع
		



Media Release – 14 July 2025

MANAMA (ALBH)

Alba kicks-off its Summer Safety & Health Campaign for 2025

“Our annual summer Safety & Health (S&H) campaign is more than just a seasonal reminder to stay safe; it is a call to action - Stay Vigilant. Stay Informed. Stay Safe,” stated Aluminium Bahrain B.S.C (Alba)’s Chief Executive Officer Ali Al Baqali at the inauguration of the Company’s 2025 Summer Safety & Health (S&H) Campaign ‘Summer is Here! Ring the Safety Bell’ on 14 July 2025 at the Oasis Hall.

The opening ceremony was attended by the Assistant Undersecretary for Labour Relations at the Ministry of Labour, Aqeel Buhussein, along with several senior officials, representatives of contracting companies operating at Alba, and employees from across the plant.

Adding further Al Baqali stated, “Summer brings its own set of challenges in our industry, all of which put our resilience to test. We are proud to have achieved eight years without any heat-related injuries and illnesses in 2024, and, most recently, surpassed 37 million safe working hours without LTI; but summer-related risks repeat every year, and we must stay proactive to ensure that every team member stays safe, supported and ready to beat the heat.”

Alba’s 2025 S&H campaign will be held until 23 July and focus on critical summer-related topics such as hydration, heat awareness and safe work practices to empower every employee with the knowledge and tools to thrive both on and off the job.

The Campaign’s programme includes various Panel Discussions that emphasise cross-functional collaboration and safety best practices across departments; Health Awareness Session by General Practitioner Dr. Abrar Mahdi titled “Health in Summer”; and the highly anticipated ‘Young Albawee’ session, showcasing the children of Alba employees promoting safety through creative presentations and video messages.

The 2025 S&H Campaign is a key part of Alba’s ongoing commitment to cultivating a world-class safety culture for its workforce, a commitment that has earned the Company several recent prestigious recognitions including RoSPA 2025 Health and Safety Achievement Award (President’s Award), British Safety Council 2025 International Safety Award, as well as numerous awards from the National Safety Council, USA. These accolades reflect Alba’s continuous efforts to raise the bar in safety standards both inside and outside the workplace.

ENDS

Photo Caption

Alba kicks-off its Summer Safety & Health Campaign for 2025

[About Aluminium Bahrain B.S.C. \(Alba\)](#)

[Ticker: ALBH]



A Global Aluminium Leader: At plus-1.62 million metric tonnes per annum (mtpa) (2024), Alba is a world-leading aluminium smelter with a proud 50-year legacy in operational excellence, safety, environmental responsibility, and community development.

Trusted Partner: A cornerstone of the Bahrain's economy, Alba produces high-quality aluminium, including standard and value-added products, which are exported to over 280 customers globally. With sales' offices in Europe (Zurich), Asia (Singapore), and a subsidiary in the U.S., Alba is a reliable partner on the world stage. Alba is dually listed on Bahrain Bourse and London Stock Exchange and its shareholders are Bahrain Mumtalakat Holding Company B.S.C. © (69.38%), Saudi Arabian Mining Company (Ma'aden) (20.62%) and General Public (10%). Alba prioritises the highest quality standards, reflected in its certifications: ISO 9001 (quality), ISO 14001 (environment), ISO 27001 (information security), ISO 45001 (occupational health and safety), and ISO 18788 (security operations management). Additionally, Alba demonstrates its commitment to responsible manufacturing through certifications like IATF 16949 (automotive quality), ISO 22301 (business continuity management), ASI Performance and Chain of Custody Standards, and a top 1% Platinum sustainability rating from EcoVadis.

Pioneering Sustainability: As the first aluminium smelter in the Middle East, Alba is central to Bahrain's thriving downstream aluminium sector, contributing significantly to the Kingdom's GDP. Committed to social responsibility, Alba employs a workforce that is 87% Bahrainis (2024) and invests heavily in employee training and development. Alba also plays a crucial role in the Aluminium Downstream Park, therefore increasing the contribution of non-oil sectors to the GDP of Bahrain. Alba has been recognised for its initiatives to produce Aluminium responsibly through awards such as Top ESG performer in Bahrain by ESG Invest, Safeguard Label from Bureau Veritas and Best Corporate Governance Award by Ethical Boardroom.

Recognised for its environmental practices, social contributions, and corporate governance, Alba launched a comprehensive ESG Roadmap in 2022 focusing on 6 priority areas: (1) Decarbonisation, (2) Green Energy & Aluminium, (3) Circular Economy & Secondary Aluminium, (4) Employee Welfare, (5) Collaboration & Partnership and (6) Transparency, Communications & Due Diligence. Since its inception, Alba has invested into numerous environment, sustainable and socio-economic development projects that have had a positive impact on the society. Alba's first-of-its-kind US\$37.5 million zero-waste Spent Pot Lining Treatment Plant, Power Station 5 Block 4 Project, and the upcoming +6 MW Solar Farm Project are tangible initiatives aligned with Bahrain's Net Zero Carbon Targets by 2060 led by HRH the Crown Prince and Prime Minister of Bahrain. Specifically, Alba's PS5 Block 4 is a new 680.9-megawatt (MW) combined-cycle power plant that expands the existing PS5 facility. Block 4 has increased the nameplate capacity of PS5 Complex from 1,800 MW to 2,481 MW and is reducing the Company's overall GHG emissions intensity ratio by 0.5 tonnes of CO₂ per 1 tonne of aluminium produced.

In a significant step towards its ESG goals, particularly its commitment to a circular economy and secondary aluminium, Alba introduced **EternAl™**, its new line of low-carbon aluminium products. Launched in June 2025, EternAl offers two product series with multiple variations to meet diverse customer needs: one featuring recycled content, and the other integrating verified in-house carbon offsets.

Safety First, Always: Guided by the motto "Safety First, Safety Always," Alba prioritises the well-being of its employees and contractors. The Company achieved a record-breaking 37 million safe working hours without a lost-time injury in June 2025. The Company has been recognised internationally for its excellent Safety and Health track record with awards such as the RoSPA's Lifetime President and President Awards (10+ Gold Medal Awards), the British Safety Council's International Safety Award with Merit along with 4-Star Audit Rating, as well as numerous awards from the National Safety Council (NSC).

[Alba Stakeholder Engagement Plan](#)

Alba prioritises open communication with all its stakeholders, including the community, environmental and social groups. Through its Stakeholder Engagement Plan, the Company proactively addresses environmental and social impacts of its operations, outlining clear mitigation controls. Alba also maintains an external Grievance Mechanism accessible through the Code of Conduct, allowing stakeholders and the public to voice concerns and raise issues.



Scan the above to [Alba's Stakeholder Engagement Plan](#)

[Alba's External Grievance Mechanism](#)

Alba prioritises ethical conduct and environmental responsibility. Stakeholders, employees, contractors, and the community can confidentially report any potential breaches of Alba's Code of Conduct or raise concerns about environmental and social



impacts through the [Alba Integrity Line](#). This independent, multilingual hotline operates 24/7 and is accessible via a toll-free phone number, the company intranet, or the website at www.albasmelter.com.



Scan the above to Alba's Code of Conduct

For further details, please contact:

Eline Hilal

Director, Investor Relations, Insurance & Corporate Secretary
Investor Relations Department

Tel: (973) 1783 5100

E-mail: eline.hilal@alba.com.bh

Website: www.albasmelter.com

Follow us on:

www.twitter.com/Alba4World

www.facebook.com/Alba4World

www.instagram.com/Alba4World

www.linkedin.com/company/aluminium-bahrain

www.youtube.com/Alba4World

خبر صحفي للنشر – 14 يوليو 2025
المنامة (ALBH)

البا تدين حملة السلامة والصحة لفصل الصيف لعام 2025

أكد الرئيس التنفيذي لشركة ألمنيوم البحرين ش.م.ب. (البا)، علي البقالي، بأن "حملات السلامة التي تقيمها البا على مدار العام ليست مجرد تذكير بضرورة توخي السلامة، بل دعوة لأخذ التدابير اللازمة لتعزيز اليقظة والاطلاع والمحافظة على سلامة الجميع."

جاء ذلك خلال الكلمة التي ألقاها بمناسبة تدين حملة السلامة والصحة لفصل الصيف 2025 تحت عنوان "قرع ناقوس السلامة لصيف آمن" بتاريخ 14 يوليو 2025، بحضور الوكيل المساعد للعلاقات العمالية بوزارة العمل عقيل بوحسين، وعدد من كبار المسؤولين، وممثلي شركات المقاولين العاملة في البا، إلى جانب حضور واسع من الموظفين.

وأضاف البقالي: "يحل فصل الصيف ومعه العديد من التحديات، لا سيما للعاملين في صناعة الألمنيوم. هذه التحديات تمثل اختباراً حقيقياً لمرونتنا وقدرتنا على الصمود في مختلف الظروف الصعبة. ومع أننا نفخر بتسجيل صيف آمن خالٍ من الإصابات أو الأمراض المرتبطة بالحرارة للعام الثامن على التوالي في 2024، وتحقيق 37 مليون ساعة عمل آمنة دون إصابات مضيعة للوقت مؤخراً، إلا أننا ندرك تمامًا بأن المخاطر المرتبطة بارتفاع الحرارة في فصل الصيف تتكرر كل عام، مما يستدعي منا التحلي بالنظرة الاستباقية لضمان سلامة كل فرد من أفراد فريق العمل واستعداده للتغلب على التحديات التي تفرضها حرارة الصيف."

تستمر الحملة حتى تاريخ 23 يوليو الجاري وتركز على مواضيع مهمة تتعلق بالصيف مثل تناول الكميات المناسبة من الماء والوعي بمخاطر ارتفاع درجات الحرارة وممارسات العمل الآمنة لإمداد كل موظف بالمعرفة والأدوات اللازمة لتحقيق صيف آمن داخل العمل وخارجه.

يتضمن برنامج الحملة حلقات نقاشية متنوعة تُركز على أهمية التعاون بين مختلف المستويات الوظيفية بالشركة واتباع أفضل ممارسات السلامة في مختلف الدوائر والأقسام؛ وكذلك جلسة توعوية صحية تُقدمها الدكتورة أبرار مهدي بعنوان "الصحة في فصل الصيف"؛ فضلاً عن جلسة "اللباويين الصغار" المرتقبة والتي تتيح الفرصة لأبناء الموظفين للمساهمة في تعزيز السلامة من خلال عروض تقديمية إبداعية ورسائل مصورة.

تجدر الإشارة إلى أن حملة السلامة والصحة لعام 2025 تأتي في إطار التزام البا المتواصل بتروسيخ ثقافة سلامة بمعايير عالمية لدى القوى العاملة فيها، وهو التزامٌ حقق للشركة العديد من الجوائز المرموقة مؤخراً، بما في ذلك جائزة الرئيس لعام 2025 من الجمعية الملكية لمكافحة الحوادث (روسيا)، وجائزة السلامة الدولية لعام 2025 من مجلس السلامة البريطاني، بالإضافة إلى العديد من الجوائز من مجلس السلامة الوطني الأمريكي، بما يعكس جهود البا المتواصلة لرفع معايير السلامة داخل وخارج مكان العمل.

انتهى

التعليق على الصورة

البا تدين حملة السلامة والصحة لفصل الصيف لعام 2025

نبذة عن شركة ألبنيوم البحرين ش.م.ب. (البا) [رمز التداول: ALBH]

رائدة عالميًا في صناعة الألمنيوم: بإنتاج يتجاوز 1.62 مليون طن متري سنويًا (2024)، تُعد البا أحد مصاهر الألمنيوم الرائدة في العالم، وتفتخر الشركة بسجل حافل من التميز على مدى أكثر من 50 عامًا في العمليات التشغيلية، والسلامة، والمسؤولية البيئية، والتنمية المجتمعية.

شريك موثوق: تعتبر البا أحد أركان اقتصاد مملكة البحرين، وتقوم الشركة بإنتاج الألمنيوم عالي الجودة في شكل منتجات معيارية وأخرى ذات قيمة مضافة يتم تصديرها إلى أكثر من 280 عميلًا حول العالم. ومن خلال مكاتب مبيعاتها في أوروبا (زيورخ) وآسيا (سنغافورة) والشركة التابعة لها في الولايات المتحدة الأمريكية، فإن البا شريك موثوق على الصعيد العالمي. كما أن البا مدرجة في كل من بورصة البحرين وسوق لندن للأوراق المالية، والمساهمون فيها هم كل من شركة ممتلكات البحرين القابضة ش.م.ب. (مقفلة) (69.38%)، وشركة التعدين العربية السعودية (معادن) (20.62%)، والجمهور العام (10%). وتلتزم البا بأعلى المعايير الدولية مما أهلها للحصول على شهادات دولية مرموقة مثل اعتماد آيزو 9001 (الجودة)، وآيزو 14001 (البيئة)، وآيزو 27001 (أمن المعلومات)، وآيزو 45001 (الصحة والسلامة المهنية)، وآيزو 18788 (إدارة العمليات الأمنية). كما تظهر البا التزامها بالتصنيع المسؤول عبر شهادات مرموقة مثل شهادة معيار IATF 16949 (إدارة الجودة لصناعة السيارات)، وآيزو 22301 (إدارة استمرارية الأعمال)، بالإضافة إلى شهادتي معياري الأداء وسلسلة العهدة من مبادرة استدامة الألمنيوم (ASI)، وشهادة التصنيف البلاستيكي للاستدامة من منظمة إيكوفاديس والتي تضع البا ضمن قائمة النخبة والتي تمثل 1% من الشركات التي شملها التقييم على مستوى العالم.

الريادة في الاستدامة: باعتبارها أول مصهر للألمنيوم في الشرق الأوسط، تعتبر البا القلب النابض لقطاع صناعات الألمنيوم التحويلية المزدهر في مملكة البحرين، وتساهم بشكل كبير في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة. وفي إطار التزامها بالمسؤولية الاجتماعية، تبلغ نسبة البحرن في البا 87% (2024) من إجمالي القوى العاملة، كما تستثمر الشركة بكثافة في تدريب وتطوير موظفيها. ومن جانب آخر، تضطلع البا بدور مهم ورئيسي في دعم منطقة الصناعات التحويلية للألمنيوم، وبالتالي تعزيز مساهمة القطاعات غير النفطية في الناتج المحلي الإجمالي لمملكة البحرين. ونظير مبادراتها في إنتاج الألمنيوم بطريقة مسؤولة، حصلت البا على التقدير والتكريم من خلال العديد من الجوائز، منها جائزة أفضل شركة في البحرين من حيث تقييم الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة من ESG Invest، وشهادة SafeGuard للتميز في النظافة والصحة العامة والسلامة من شركة بيرو فيريتاس (Bureau Veritas)، وجائزة حوكمة الشركات من مجلة Ethical Boardroom.

وتتويجًا لتمييزها في الممارسات البيئية والمساهمات الاجتماعية وحوكمة الشركات، أطلقت البا خارطة طريق شاملة للجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة في عام 2022 تركز على ست أولويات استراتيجية، وهي: (1) إزالة الكربون، (2) الطاقة النظيفة والألمنيوم الأخضر، (3) الاقتصاد الدائري وصناعة الألمنيوم التحويلية، (4) تعزيز رفاهية الموظفين، (5) التعاون والشراكات، (6) الشفافية والاتصالات واستيفاء المتطلبات. ومنذ تأسيسها، استثمرت البا في العديد من المشاريع على صعيد البيئة والاستدامة والتنمية الاجتماعية والاقتصادية، والتي كان لها أثر إيجابي بالغ على المجتمع. ويمثل مصنع معالجة بقايا بطانة خلايا الصهر دون أي مخلفات الأول من نوعه والبالغة تكلفته 37.5 مليون دولار أمريكي، وكذلك مجمع الطاقة الرابع بمحطة الطاقة الخامسة، إلى جانب مشروع حديقة الطاقة الشمسية المرتقب لتوليد أكثر من 6 ميغاوات من الطاقة النظيفة، بعضًا من مبادرات الشركة الملموسة لتحقيق أهداف الحياد الكربوني الصفري للمملكة بحلول عام 2060 وذلك تحت قيادة صاحب السمو الملكي ولي العهد رئيس مجلس الوزراء حفظه الله. وعلى وجه الخصوص، يمثل مجمع الطاقة الرابع بمحطة الطاقة الخامسة محطة تبلغ طاقتها الإنتاجية 680.9 ميغاوات تعمل بنظام الدورة المركبة. وساهمت هذه التوسعة في رفع الطاقة الإنتاجية الإجمالية لمحطة الطاقة الخامسة من 1,800 ميغاوات إلى 2,481 ميغاوات، وكذلك في خفض معدل تركيز انبعاثات الغازات الدفيئة بواقع 0.5 طن من ثاني أكسيد الكربون لكل طن من الألمنيوم يتم إنتاجه.

وفي خطوة مهمة نحو تحقيق أهدافها المتعلقة بالجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة، لا سيما التزامها بالاقتصاد الدائري والألمنيوم الثائوي، طرحت البا في مايو 2024 خط منتجاتها الجديد من الألمنيوم منخفض الكربون EternAl™، والذي يشمل سلسلي منتجات بفتات متنوعة لتلبية مختلف احتياجات العملاء، حيث تضم السلسلة الأولى محتوى من الألمنيوم المعاد تدويره، فيما توظف السلسلة الثانية تعويضات الكربون المعتمدة والتي تم تحقيقها مباشرة من خلال مبادرات تحسين الكفاءة التشغيلية بالشركة.

السلامة أولاً ودائمًا: يؤكد شعار البا "السلامة أولاً... السلامة دائمًا" على أن سلامة وصحة الموظفين وعمال المقاولين هي أولوية قصوى. وتمكنت الشركة من تسجيل رقم قياسي في السلامة بلغ 37 مليون ساعة عمل آمنة دون أي إصابة مضيعة للوقت في يونيو 2025 وذلك لأول مرة في تاريخها. وتتمتع الشركة بسجل حافل على المستوى الدولي في مجالات السلامة والصحة، حيث استحوذت الحصول على جوائز مرموقة عديدة مثل جائزة الرئيس الدائم للجمعية الملكية لمكافحة الحوادث (روسيا) وجائزة الرئيس من الجمعية ذاتها (نظير فوزها بالجائزة الذهبية لأكثر من عشر مرات على التوالي)، وجائزة السلامة الدولية مع الاستحقاق إلى جانب تصنيف 4 نجوم من قبل مجلس السلامة البريطاني، فضلاً عن العديد من الجوائز من مجلس السلامة الوطني.

خطة البا لإشراك أصحاب المصلحة / الأطراف المعنية

تعطي البا الأولوية للتواصل المفتوح مع جميع الأطراف المعنية، بما في ذلك مختلف فئات المجتمع البحريني والجهات المعنية بالجوانب البيئية والاجتماعية. ومن خلال خطتها لإشراك أصحاب المصلحة، تعمل الشركة على معالجة الأثر البيئي والاجتماعي لعملياتها، ووضع الضوابط اللازمة للحد من تأثير عملياتها التشغيلية. كما تمتلك البا آلية للتظلم الخارجي عبر "دليل سلوك العمل"، مما يتيح للأطراف المعنية والجمهور العام التعبير عن مخاوفهم وتقديم ملاحظاتهم إزاء أي موضوع متعلق بعمليات الشركة.



امسح رمز الاستجابة السريعة أعلاه للاطلاع على خطة البا لإشراك أصحاب المصلحة

آلية التظلم الخارجي

تعطي البا الأولوية للسلوك الأخلاقي والمسؤولية البيئية. وبإمكان جميع الأطراف المعنية من الموظفين وعمال المقاولين والجمهور العام الإبلاغ بشكل سري عن أي مخالفات محتملة لدليل سلوك العمل في البا، أو التعبير عن مخاوفهم المتعلقة بالأثار البيئية والاجتماعية لعمليات الشركة عن طريق [خط النزاهة في البا](#)، حيث يعمل هذا الخط الساخن والمستقل متعدد اللغات على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، إما عبر رقم الهاتف المجاني أو من خلال الشبكة الداخلية للشركة أو موقعها الإلكتروني الرسمي www.albasmelter.com.



امسح رمز الاستجابة السريعة أعلاه للاطلاع على آلية التظلم الخارجي

لمزيد من التفاصيل، يرجى الاتصال بـ:

إيلين هلال

مدير إداري لعلاقات المستثمرين والتأمين وسكرتارية الشركة

هاتف: 1783 5100 (+973)

بريد إلكتروني: eline.hilal@alba.com.bh

الموقع الإلكتروني: www.albasmelter.com

تابعونا على:

www.twitter.com/Alba4World

www.facebook.com/Alba4World

www.instagram.com/Alba4World

www.linkedin.com/company/aluminium-bahrain



www.youtube.com/Alba4World

إخلاء مسؤولية: المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي مخصصة للنشر في وسائل الإعلام فقط. كما أن المحتويات دقيقة في وقت النشر إلا أن ذلك قد يتغير مع مرور الوقت.