

20 يوليو 2026

تعزيزًا للتميز في حماية القوى العاملة

"البا" تطلق حملتها السنوية للسلامة والصحة لفصل الصيف

أطلقت شركة ألبنيوم البحرين ش.م.ب. (البا)، أكبر مصهر للألمنيوم ذي موقع واحد في العالم، حملتها السنوية للسلامة والصحة لفصل الصيف تحت شعار "السلامة خيارنا، والتميز عادتنا".

وتأتي الحملة التي تستمر لغاية 29 يوليو الجاري، لتؤكد التزام "البا" بترسيخ ثقافة السلامة وتعزيز صحة ورفاه القوى العاملة بها، لا سيما خلال أشهر الصيف، وذلك عبر سلسلة من الأنشطة والفعاليات التوعوية التي تقدمها الحملة للموظفين وعمال شركات المقاولين، إلى جانب المعلومات القيمة والإرشادات العملية حول مواضيع مهمة تشمل الوقاية من الإجهاد الحراري، وأهمية شرب الماء بالكميات المناسبة للحفاظ على ترطيب الجسم، وأفضل ممارسات السلامة خلال فصل الصيف، وذلك بمشاركة مختصين في جوانب السلامة من داخل الشركة وخارجها.

وخلال كلمته الافتتاحية في حفل تدشين الحملة، أكد علي البقالي، الرئيس التنفيذي لشركة البا، أن السلامة في الشركة تمثل نهجًا مؤسسيًا والتزامًا راسخًا يمتد على مدار العام، وأساسًا لجميع عمليات الشركة، لافتًا إلى أن الحملة تعد محطة مهمة في مسيرة الشركة نحو التميز في هذا المجال، إذ تتيح فرصة لتجديد الوعي، وتعزيز السلوكيات الآمنة، والحرص على سلامة الجميع خلال أكثر فترات العام تحديًا.

ودعا البقالي كافة الموظفين إلى مواصلة الالتزام بإجراءات السلامة، لتحقيق صيف آمن للسنة العاشرة على التوالي دون تسجيل أي إصابة أو حالة مرضية مرتبطة بالإجهاد الحراري، وذلك من خلال شرب كميات كافية من الماء للحفاظ على ترطيب الجسم، والتحلي باليقظة الدائمة، وترسيخ السلامة باعتبارها قيمة أساسية وخيارًا واعيًا في جميع ممارسات العمل.

وباعتبارها إحدى المبادرات السنوية الرئيسية للسلامة في "البا"، تسلط هذه الحملة الصيفية الضوء على أهمية التوعية المستمرة، وتحمل المسؤولية، والإدارة الاستباقية للمخاطر في بيئات العمل الصناعية. كما تجدر الإشارة إلى أن مثل هذه الحملات تضطلع بدور محوري في تعزيز السلوكيات الآمنة، والحد من الحوادث المرتبطة بالحرارة، فضلاً عن ترسيخ ثقافة تجعل من السلامة مسؤولية مشتركة وعادة يومية راسخة.